

APLICACIÓN MÓVIL PARA RESERVA DE TRANSPORTE A PEDIDO Versión: 2.0

Descripción

App - Para reservas de taxi On-Demand - Clon Uber / Clon MyTaxi / clon Careem / clon Lyft / Clon Ola / clon Didi Chuxing / clon de coches laterales / clon Flywheel / Taxi Clon Magic / clon de taxis fáciles

(Este Clone Script también se puede usar para crear otras aplicaciones a pedido, como lavandería, plomería, servició de doctor en llamada y más!)

Nuestro script de clonación Uber para iOS y Android es uno de las apps más avanzados técnicamente de reservas en el mundo. El código fuente de On Demand Taxi Booking utiliza el estado de la técnica tecnologías como NodeJS, MongoDB, Pubnub que aseguran la escala de la web!

Aseguramos el cumplimiento de PCI, por lo que no tendrá problemas legales para aceptar pagos en línea en el clon de uber. La aplicación viene con soporte multilingüe, por lo que si quieres tu Didi Chuxing Clone con soporte en chino o tu propio Careem Clone con soporte en árabe, esta app es tu solución.

La aplicación viene con 2 aplicaciones móviles, una es la aplicación Uber Clone pasajero para rastrear y reservar cabinas y una aplicación Uber Clone conductor para que los conductores acepten las solicitudes en su dispositivo.

La tecnología utilizada es insuperable si necesita un Clon Uber o similar.

Hemos realizado bastantes personalizaciones del código fuente de Uber y estamos aquí para ayudarlo a crear la próxima gran aplicación de servicio Uber for X On-Demand en el universo móvil 😊 . De modo que si desea comenzar su propio negocio de taxis o si usted ya tiene una flota de taxis que desea obtener en una aplicación, ¡nuestra solución Uber Clone es lo que necesita!

Se entrega:

Esto entregará los siguientes productos de software.

- 1) aplicación iOS para clientes y conductores
- 2) Aplicación de Android para clientes y conductores
- 3) Servidor web basado en PHP
- 4) Panel de administración para administrar la aplicación

La aplicación se comunicará con un conjunto de API web para ver e interactuar con el servidor web. Eso por lo tanto, requiere una conexión de datos de Internet para operar.

Criterios de aceptación de entrega

Ambiente

La aplicación debe ejecutarse sin problemas (no entrecortada) en la plataforma prevista (Android e iOS), sin mensajes de error inesperados o bloqueos.

Los diseños de la interfaz de usuario de la aplicación, las fuentes y los gráficos deben tener el aspecto deseado para los diversos dispositivos móviles.

plataformas y dispositivos:

Android OS 4.3+ (3 resoluciones de pantalla, HDPI, XHDPI, XXHDPI)

iOS 8+ (iPhone 4 y iPhone 5, iPhone 6, iPhone 6+, iPhone6S, iPhone6 + S)

La interfaz de usuario de la aplicación debe verse como está previsto para el modo vertical. Todas las fuentes

Objetivos

La aplicación debe estar en un estado que permita que la aplicación cumpla con los objetivos previstos

Funcionalidad de la interfaz de usuario

La interfaz de usuario debe proporcionar las áreas principales de funcionalidad como se describe en las Características

Características

Aplicación del cliente

1) REGISTRO DE USUARIO

El clon de Uber Clone / Didu Chuxing Clone / Ola tiene un formulario de registro personalizado para que los usuarios se registren al ingresar su dirección de correo electrónico y sus números de teléfono. Los números de teléfono se confirman mediante el envío de una OTP. Twilio se utiliza para la verificación por SMS de los números de teléfono.

2) INICIAR SESIÓN

El usuario puede iniciar sesión en el producto usando su correo electrónico y contraseña. Si un usuario ha olvidado su contraseña, él puede restablecer el mismo a través de un enlace web que se enviará a la identificación de correo electrónico registrada.

3) ALMACENE LOS DETALLES DE LA TARJETA DE CRÉDITO

Los usuarios pueden almacenar los detalles de su tarjeta en bandas que cumplen con PCI. Utilizamos stripe.com como nuestra puerta de enlace de pago predeterminada y proporciona una forma segura de almacenar información de la tarjeta de crédito. Todos los pagos se procesan usando la API de stripe. Los conductores pueden agregar sus datos bancarios a través de la interfaz de administración de forma segura. La tarjeta almacenada se utiliza para realizar pagos sin efectivo en la aplicación.

4) CÓDIGO DE REFERENCIA / CÓDIGOS PROMOCIONALES (ADD-ON)

Los usuarios pueden ingresar el código de referencia de un amigo para registrarse en la aplicación y, si se usa:

- a) El nuevo usuario recibe un código de descuento por correo electrónico
- b) La persona que se refirió también recibe un código de descuento por correo electrónico

5) VEHÍCULOS SPOT EN VIVO EN EL MAPA

Los usuarios pueden ver los vehículos disponibles a su alrededor como en Uber, estos están organizados por tipos (bicicletas, mini, suv, sedanes, etc.) y estos tipos se pueden configurar para cada ciudad desde la interfaz de administración. Cada tipo tendrá:

- a) Configuración única de configuración de tarifas como precio / distancia o precio / tiempo
- b) Ícono de mapa único
- c) ícono de la aplicación única cuando se selecciona el tipo y cuando no es

El usuario establece la ubicación de recogida y también confirma el tipo de vehículo que desea reservar.

6) CONFIRMACIÓN DE VIAJE

El usuario aquí puede:

- a) Agregue una dirección de destino
- b) Obtenga un presupuesto estimado. Esto se genera en función del kilometraje entre la recogida y la caída apuntar usando la API de google
- c) Confirmar el método de pago

7) PROMOCIONES (AGREGAR)

Los usuarios pueden ingresar códigos de promoción en el campo de texto provisto para ganar descuentos. Las promociones se pueden crear en la interfaz backend y se pueden distribuir mediante PUSH NOTIFICATIONS (marketing dirigido) o mediante campañas de correo electrónico. Este es un gran complemento para tener que aumentar la virilidad de la aplicación y conseguir que más usuarios usen la aplicación.

8) FLUJO DE ENTREGA (reserva bajo demanda)

El cliente puede enviar una solicitud para un viaje inmediato. El usuario ya ha elegido el tipo de vehículo que necesita y el método de pago y también tal vez la caída. El proceso de reserva es el siguiente:

- a) Despacho de trabajo: el trabajo se envía por turnos a los vehículos más cercanos a la dirección de recogida. El trabajo se envía a los 5 controladores más cercanos y cada controlador recibe 30 segundos para responder. Si un conductor evita la reserva o rechaza la reserva, la reserva se pasa al siguiente conductor más cercano en forma de turnos.
- b) Conductor en camino: una vez que el conductor está en camino, puede rastrearlo en vivo en el mapa, como un
- c) súper taxi
- d) Llegó el conductor: una vez que el conductor ha llegado, al usuario se le envía una notificación de inserción y también un mensaje de texto.
- e) confirmando que el conductor ha llegado al punto de recogida.
- f) Viaje iniciado - Una vez que el cliente ha abordado el taxi, el viaje comienza y la facturación comienza como
- g) bien. La facturación se basa en el tiempo y también en la distancia recorrida por el vehículo en el suelo.
- h) Viaje completo: se carga la tarjeta de crédito almacenada del usuario y se envía al usuario una factura por la reserva por correo electrónico y también se recibe una notificación push en su dispositivo con los detalles de la tarifa en un recibo.

9) RESERVA PARA MÁS TARDE SIN DESPACHO (Agregar)

Los usuarios pueden programar recolecciones y para esa solicitud se elige un tiempo en particular y se obtiene la orden enviado al controlador más cercano, como se explicó anteriormente a los conductores alrededor.

10) RESERVAR PARA MÁS TARDE CON EL ENVÍO (Agregar)

Aquí la solicitud de reserva se envía a un sistema de despacho web. La persona encargada del sistema de despacho web encontrará el mejor vehículo posible para completar el trabajo y le enviará la solicitud. Una vez que un conductor confirma la reserva, los detalles de la reserva se confirman al cliente. Esto es ideal para situaciones en las que no existe una demanda de suministro adecuada y el hombre intermedio es necesario para garantizar una alta calidad del servicio.

11) HISTORIA DE RESERVAS

El cliente puede rastrear el historial de todas sus reservas realizadas en la aplicación desde esta página

12) COMPARTIR APLICACIÓN (Agregar)

El cliente puede compartir su código de referencia con otros a través de Facebook, Twitter, correo electrónico y SMS. Esta aumenta la virilidad de la aplicación y ayuda a aumentar la virilidad de la aplicación.

13) SEGUIMIENTO EN VIVO

Si se utiliza una puerta de enlace SMS y si se compra este complemento, la aplicación puede enviar una URL de seguimiento en vivo a cualquiera de sus contactos a través de SMS. El destinatario puede hacer clic en esta URL y realizar un seguimiento en vivo del viaje en su navegador móvil / web.

14) CARPETA DE CLIENTE (AGREGAR)

Una billetera virtual en las líneas de la billetera OLA que los clientes pueden recargar y esta billetera se puede usar para pagar por los viajes realizados en la aplicación. Ideal para países que no tienen pasarelas de pago avanzadas.

APLICACIÓN DEL CONDUCTOR:

1) ACEPTAR / RECHAZAR RESERVAS

El conductor puede aceptar / rechazar reservas en cualquier pantalla. El conductor realiza el método de programación manual para juzgar si puede completar la solicitud del cliente o no. El conductor puede mantener un registro de las ganancias de hoy y los viajes completados hoy desde la pantalla de inicio también.

2) FLUJO DE RESERVA

El conductor puede actualizar el estado de cada reserva directamente desde la aplicación. Las actualizaciones de estado para el controlador son los siguientes:

- a) En camino a la recogida
- b) Llegó al punto de recogida
- c) Comenzó el viaje
- d) Viaje completado y factura levantada

3) HISTORIA

Los conductores pueden rastrear su historial de reservas desde esta pantalla en la aplicación.

4) PERFIL

Los conductores pueden ver los detalles de su perfil y también las estadísticas de reserva de esta pantalla en la aplicación.

5) HISTORIAL DE GANANCIAS

El conductor puede llevar un registro de todas sus ganancias desde esta página. Ganancias en efectivo y en la tarjeta y también mantener un seguimiento de los ciclos de nómina y las cuotas de la empresa.

6) NAVEGACIÓN

La navegación guiada por la aplicación en la aplicación es posible utilizando Skobbler API. Waze y Google Navigation integrados para que el conductor obtenga indicaciones por voz usando sus aplicaciones de navegación favoritas.

7) BILLETE DEL CONDUCTOR (AGREGAR)

El conductor puede comprar dinero prepago de la empresa y la empresa reduce las comisiones directamente de esta billetera, esto es perfecto para los países donde realizan reservas basadas en efectivo y les resulta difícil recolectar dinero de los conductores.

ARQUITECTURA DE TECNOLOGÍA

Base de datos:

Hemos utilizado una estructura de base de datos híbrida

MySQL para los elementos relacionales entre las entidades.

MongoDB para los datos analíticos y de ubicación y más

Servicios web:

Servicios web completos REST con respuesta JSON para el intercambio de datos de alta velocidad.

Admin:

La interfaz de administración está desarrollada en PHP-Codeigniter.

Android Apps:

Desarrollado en Core Java en Android Studio. Soporte para Android 4+

iOS Apps:

Desarrollado en el objetivo nativo C en el entorno Xcode. Soporte para iOS 8+.

Pasarela de pago:

Integrado con sistemas de pago Adaptive / Chained de Srint y Braintree.

Tiempo real:

Integrado con Pubnub para seguimiento en tiempo real.

Notificaciones push:

Integrado con Amazon SNS para mejorar la entrega de notificaciones push en iOS.

SMS / Email :

Integrado con Twilio / Plivo para notificaciones por SMS y Sendgrid para transacciones y correos electrónicos de marketing.

Lista de sdk de terceros

- 1) Pubnub - www.pubnub.com
- 2) Amazon SES - www.aws.amazon.com
- 3) Pasarela de pago (por decidir)
- 4) SMS Gateway www.twilio.com
- 5) Correos electrónicos transaccionales - Sendgrid -
- 6) Crashlytics - Para análisis

PRECIOS

1. iOS Base app & base de Android: \$ 7.000.000 COP
2. Instalación: esto nos permitirá instalar la aplicación en su servidor y también enviarla a las tiendas. El precio citado aquí es para el envío de la tienda de Google Play o el envío de la tienda de Apple App Store. Si necesita que se presente para iOS en la tienda de aplicaciones y también para Android en Google Play Store, el precio es \$ 3.000.000
3. Reskin - Tema personalizado diseñado por nuestro equipo de diseño interno. Esto incluirá un recambio de los colores de la aplicación, un nuevo logotipo y una pantalla de presentación y una tarifa de desarrollo para integrar esto en la aplicación móvil final. El precio citado aquí es para la aplicación de Android o de iOS y es X 2 si necesita el repuesto hecho para ambos: \$ 4.000.000 COP
4. Idioma adicional: en caso de que desee admitir más de 1 idioma en la aplicación para la localización, cobramos \$ 500.000 COP por idioma por plataforma. Entonces, si necesita 1 idioma adicional para iOS y Android, entonces el precio es X 2. - \$ 1.000.000
5. Vista de Pájaro: se puede usar para ver toda la flota en vivo en un mapa, cada vehículo puede ser visto en un mapa junto con la etapa de entrega de cada vehículo - \$ 3.000.000 COP
6. Promociones y gestión de campañas: los usuarios pueden ingresar códigos de promoción en el campo de texto provisto para ganar descuentos. Las promociones se pueden crear en la interfaz backend y se pueden distribuir mediante PUSH NOTIFICATIONS (marketing dirigido) o mediante campañas de correo electrónico. Este es un gran complemento para tener que aumentar la virilidad de la aplicación y hacer que más usuarios usen la aplicación \$ 3.000.000
7. Sitio web receptivo: un sitio web móvil que fluye como la aplicación móvil para aceptar reservas en plataformas que no sean iOS / Android, como Windows Mobile, Blackberry, etc. - \$ 2.000.000 COP
8. Precio de aumento - Un gran complemento para las empresas que necesitan la característica de aumento como en Uber o necesita un precio zonal desarrollado que permita a la aplicación tener precios diferenciales para diferentes veces del día para factorizar horas ocupadas o incluso ofrecer mejores ofertas en horas de menor actividad. - \$ 4.000.000 COP
9. Recargos por ubicaciones fijas: le permite agregar recargos fijos para algunas ubicaciones de entrega / recogida como aeropuertos o también se pueden configurar para ofrecer un precio fijo por entregas a ciertas ubicaciones fijas: \$ 2.000.000 COP
10. Navegación de la aplicación: Integre la navegación en la aplicación impulsada por la voz - \$ 1.500.000 COP